

Lista de Verificare SEO București

27 de Lucruri de Rezolvat Înainte să Cheltui Un Leu pe Reclame

Înainte să investești în Google Ads sau Facebook, închide scurgerile SEO de mai jos. Fiecare punct se rezolvă într-o după-amiază și te apropie de prima pagină Google pentru căutările din București. Parcurge lista de sus în jos — fiecare secțiune se sprijină pe cea anterioară.

Tehnic

1. Verifică forțarea HTTPS pe tot site-ul (fără mixed content, header HSTS activ).
2. Trimite sitemap-ul XML în Google Search Console și Bing Webmaster Tools.
3. Rulează un crawl Screaming Frog — rezolvă toate erorile 4xx și 5xx.
4. Treci Core Web Vitals pe mobil (LCP sub 2,5s, CLS sub 0,1, INP sub 200ms).
5. Adaugă un robots.txt care permite indexarea și indică sitemap-ul.

On-Page

6. Fiecare pagină are un <title> unic (55–60 caractere) cu cuvântul cheie principal la început.
7. Fiecare pagină are o meta descriere unică (140–155 caractere) cu un CTA clar.
8. Un singur H1 pe pagină, care se potrivește intenției de căutare.
9. Textul alt al imaginilor descrie imaginea și include cuvinte cheie când e natural.
10. Link-urile interne au anchor text descriptiv — nu mai folosi „click aici”.

Local (Google Business Profile — București)

11. Revendică și completează integral profilul GBP cu adresă din București (Sector 1, 2, 3, etc.).
12. Adaugă peste 10 fotografii reale ale biroului, produselor și echipei.
13. Postează săptămânal actualizări Google Business în limba română.
14. Obține peste 20 de recenzii reale de 5 stele de la clienți din București — răspunde la fiecare.
15. Listează NAP (Nume, Adresă, Telefon) consistent pe peste 15 directoare românești (paginiaurii, listafirme, etc.).

Conținut

16. Publică săptămânal un articol long-form (peste 1500 de cuvinte) pentru un cuvânt cheie comercial din București.
17. Construiește cluster-e tematice — o pagină pilon + 4–6 articole de sprijin pentru fiecare serviciu.
18. Reîmprospătează la 90 de zile paginile care nu performează (adaugă profunzime, actualizează statistici, îmbunătățește CTA-urile).
19. Adaugă FAQ schema pe fiecare pagină de serviciu și locație.

20. Include mențiuni ale cartierelor (Herăstrău, Pipera, Cotroceni, Centrul Vechi) acolo unde e relevant.

Link-uri

- 21. Câștigă lunar cel puțin un backlink contextual de pe o publicație .ro românească.
- 22. Recuperează mențiunile de brand fără link (caută-ți brandul pe Google și cere link).
- 23. Publică lunar un guest post pe un site românesc tematic cu DR peste 30.
- 24. Fă disavow la link-urile toxice care indică spre domeniul tău, folosind Search Console.

Analiză

- 25. GA4 instalat cu evenimente de conversie pentru trimiteri de formular, apeluri și click-uri WhatsApp.
- 26. Search Console conectat la GA4, cu exporturi săptămânale de poziții salvate.
- 27. Raport lunar de o pagină care urmărește pozițiile, sesiunile organice și lead-urile.

Ready to fix these? Book your free audit at bucharestseo.com.